

SUMMARY

HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI DENGAN MINAT MEMBACA LEVEL COMICS OLEH PEMBACA KOMPAS di RT 006/08 KELURAHAN JATIMAKMUR PONDOK GEDE

Created by Joseph Adyo

Subject : HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI DENGAN
MINAT MEMBACA

Subject Alt : HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI DENGAN
MINAT MEMBACA

Keyword : persepsi; minat membaca;

Description :

Penelitian ini disusun karena memiliki tujuan untuk mengetahui hubungan mengenai persepsi iklan Level Comics dapat mengarah kepada minat baca Level Comics. Berdasarkan hasil penelitian, gambaran mengenai persepsi iklan Level Comics di surat kabar Kompas dengan minat baca Level Comics di kawasan Jatimakmur rt06/08 Pondok Gede memberikan hasil korelasi yang sangat erat yaitu $r=0.93$ Dapat disimpulkan bahwa apabila persepsi terhadap iklan Level Comics hasilnya sesuai, maka masyarakat akan memiliki minat baca Level Comics. Dengan demikian hasil hipotesis sesuai dengan penelitian mengenai persepsi iklan Level Comics dan minat baca Level Comics.

Date Create : 09/01/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2002 51 034

Collection : 2002 51 034

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor